



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Électricien - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Diplôme : CAP

| Session : 2025

| Durée : 1h30 - Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Objectif : Imaginer le packaging du flacon en simplifiant des formes clés inspirées par des monuments.

1-a : Simplification des formes

Il est demandé de simplifier les formes des photos proposées (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal) en isolant les formes clés. Ce travail doit être fait avec un crayon à papier uniquement, en veillant à respecter la simplicité des lignes et les angles arrondis caractéristiques de la marque Lacoste.

Étapes :

- Analyser chaque photo pour identifier les contours et les éléments principaux.
- Isoler les formes clés en les dessinant de manière simplifiée sur votre feuille.
- Veiller à garder uniquement 2 ou 3 formes pour créer la silhouette du flacon.

1-b : Choix du flacon

Après avoir réalisé les dessins de simplification, il est essentiel de choisir le flacon qui sera développé par la suite. Une croix doit être placée dans la case correspondante près du dessin retenu.

Finalisation : Assurez-vous que le flacon choisi s'intègre bien dans le concept de la gamme "Fragrance du monde".

2 - Création du packaging boîte

Objectif : Développer le packaging de la boîte en s'inspirant des illustrations de Tiago Leitaó et des éléments caractéristiques de différents pays.

2-a : Association des pays

Il s'agit de replacer chaque groupe d'illustrations avec le pays approprié (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne). Cela démontre la capacité à associer des éléments culturels à un packaging.

2-b : Choix du pays et couleurs dominantes

Après avoir identifié le pays pour le flacon, placer une croix dans la case correspondante. Il est essentiel de relever et colorier les trois couleurs dominantes de ce pays dans les cercles fournis.

Étapes :

- Choisir un pays parmi ceux proposés.
- Identifier les couleurs qui représentent le mieux ce pays.
- Utiliser un crayon de couleur pour remplir les cercles.

2-c : Éléments graphiques représentatifs

Relever graphiquement les trois éléments les plus caractéristiques de ce pays. Ce travail doit être réalisé au crayon à papier dans les cases stipulées, montrant une capacité à synthétiser des références culturelles visuelles.

2-d : Identification des éléments sur le packaging

Sur le packaging de la boîte, les candidats doivent annoter avec des flèches et des cadres les éléments suivants :

- Le logo de la marque.
- La typographie de la marque.
- La signature de l'artiste.
- Les zones de communication attractive et informative.

3 - Finalisation

À partir du pays choisi et des recherches effectuées, les candidats doivent finaliser leur design.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Il est demandé d'inclure des détails au flacon en ajoutant des éléments tels que le vaporisateur, des effets de transparence, des reflets, des ombres et une éventuelle décoration.

Ce design doit être fait en prenant soin de respecter l'échelle de la boîte.

3-b : Zone de communication attractive

Similairement, les candidats doivent créer une zone de communication attractive sur la boîte, inspirée des éléments graphiques de Tiago Leitao. Cette zone doit attirer l'œil du consommateur et donner envie d'acheter.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Prévoyez de consacrer une partie égale de votre temps à chaque exercice afin de compléter le sujet dans son intégralité.
- **Types de raisonnements** : Pensez à la cohérence entre le flacon et la boîte. Le design doit raconter une histoire uniforme.
- **Pièges fréquents** : Évitez les surcharges de détails, restez toujours dans la simplicité pour rester fidèle à la marque Lacoste.
- **Rappels de méthodes** : Utilisez des croquis préparatoires avant de finaliser les designs pour mieux travailler vos idées.
- **Présentation des résultats** : Veillez à la propreté et à l'organisation de votre planche. Une présentation soignée reflète le soin apporté à la création.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.